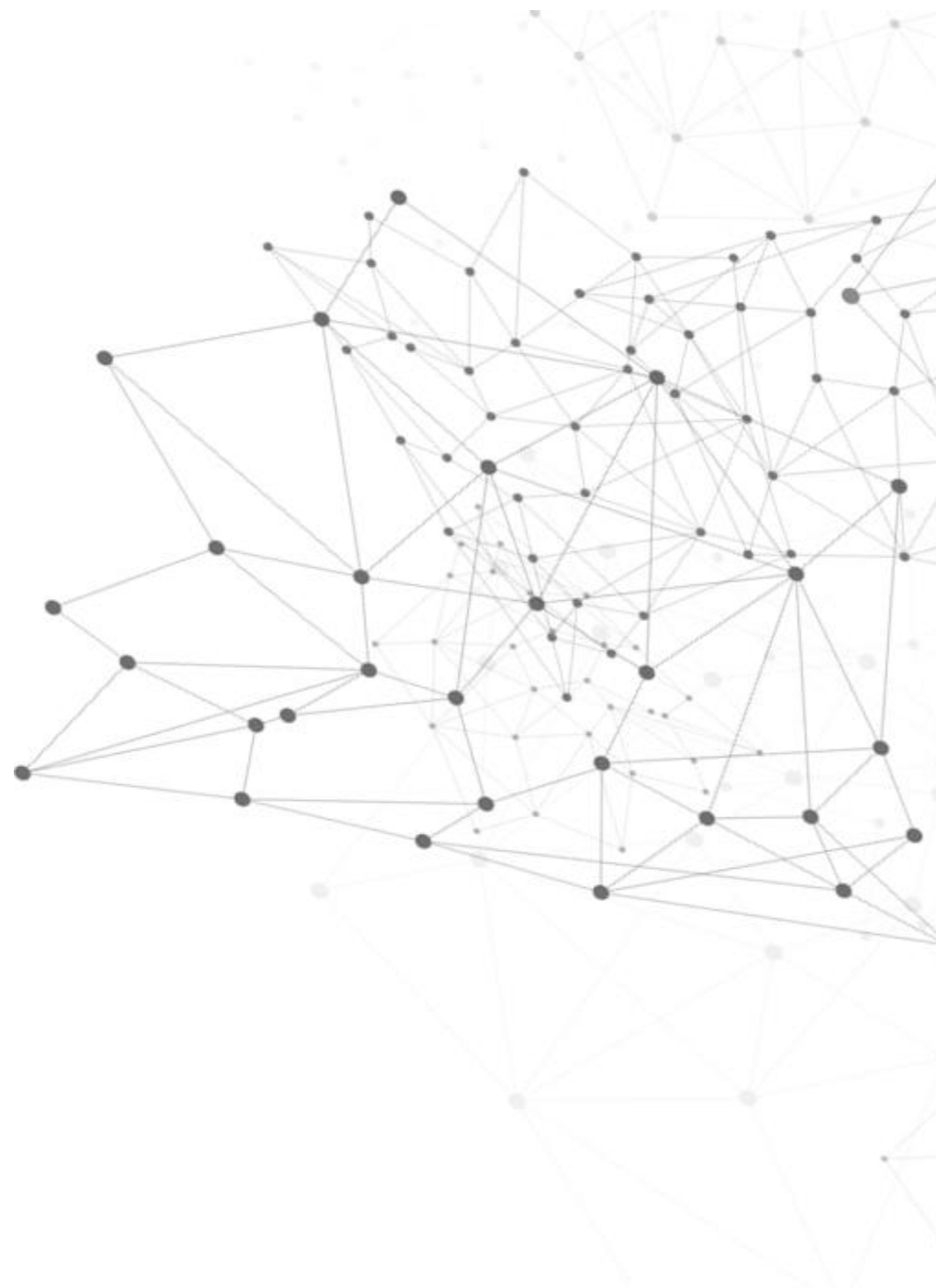


SEO-аудит

Отчет для сайта: sitename.ru

Дата отчета: 31 мая 2019 г.

Леонид Батыкин



СОДЕРЖАНИЕ:

Оглавление

| | |
|---|----|
| Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google..... | 4 |
| Наличие фильтров и санкций | 5 |
| Региональность сайта | 5 |
| Анализ ссылочного профиля..... | 5 |
| Входящие ссылки..... | 6 |
| Наличие сайта в основных справочниках Рунета | 6 |
| Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps..... | 6 |
| Отзывы о компании в сети. | 7 |
| SSL сертификат на сайте | 7 |
| Кнопки социальных сетей | 8 |
| Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)..... | 8 |
| SEO-характеристики | 9 |
| Мета-теги | 9 |
| Тег title..... | 9 |
| Тег description..... | 11 |
| Тег keywords..... | 12 |
| Атрибут alt у картинок | 13 |
| Теги заголовков | 14 |
| Уникальность текстов и анализ на перепаспам | 17 |
| Технические характеристики..... | 19 |
| Файл robots.txt..... | 19 |
| Файл sitemap.xml | 19 |

| | |
|--|-----------|
| Зеркала сайта | 20 |
| Проверка даты окончания обслуживания доменного имени | 20 |
| Скорость загрузки страниц сайта | 21 |
| Проверка корректности 404 и 200 страниц | 22 |
| Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс | 22 |
| Валидность HTML-кода | 23 |
| Проверка битых ссылок | 23 |
| Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов | 23 |
| Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link> | 24 |
| Перелинковка и хлебные крошки. | 25 |
| ЧПУ ссылок | 25 |
| Favicon | 25 |
| Семантическая разметка страниц | 26 |
| ИТОГО: найденные проблемы на сайте | 27 |

Общая информация

Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Информация о сайте по данным **Яндекс**:

Страниц в поиске - **3731**

Внешних ссылок на страницы сайта - **2050**

Загружено роботом - **10253**

Исключено роботом - **6522**

ИКС - **240**

Количество страниц проиндексированных в **Google** – **1640**



Наличие фильтров и санкций

Точно о санкциях можно сказать только при наличии доступов в Вебмастера поисковых систем. На данный момент, по всем косвенным признакам, **санкций не обнаружено**.

Региональность сайта

Если ваш сайт ориентирован на геодеpendимые запросы, то обязательно проследите за тем, чтобы [региональность](#) сайта была определена корректно, так как она может учитываться при определении релевантности сайта запросам из того или иного региона.

Если у вас сайт общей тематики, рассчитанный на посетителей из любых регионов, то присваивать ему регион не следует. Сайтам общей тематики может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности».

Сайту не может быть присвоен статус «Не имеет региональной принадлежности», если он посвящен продукции конкретной организации, у которой есть физический или юридический адрес.

В данный момент для сайта установлено максимальное количество регионов – 7. **Региональность установлена верно, проблем не обнаружено**.

Анализ ссылочного профиля

Исходящие ссылки

Исходящие ссылки рекомендуем закрыть в атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

За большое количество исходящих ссылок поисковые системы могут накладывать санкции и ограничения. Это может расцениваться как продажа SEO-ссылок.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

В данный момент входящие ссылки отсутствуют, рекомендуем начать работу над ссылочным профилем сайта.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте по [ссылке](#).

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

Наличие сайта в основных справочниках Рунета

Это отличный способ заявить о себе. К тому же, вы получите естественные ссылки на свой ресурс. Одни из самых известных справочников организаций это справочники [Яндекс](#) и [Google](#), [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#).

Не удалось найти компанию в справочниках [2GIS](#), [Orgpage](#), [Желтые страницы](#), [Flamp](#), [Yell](#), рекомендуем добавить.

Наличие сайта в Яндекс Картах и Google Maps

[Яндекс.Карты](#) и [Google.Карты](#) — это поисково-информационные картографические сервисы систем Яндекс и Google.

Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является — поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекса и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике.

Не удалось найти компанию на картах Google, рекомендуем добавить.

Как добавить компанию на Карты Яндекс и Google читайте в нашей [статье](#).

Отзывы о компании в сети.

ORM или Online Reputation Managemant – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.

Люди не верят рекламе, при этом охотно читают отзывы в интернете. Даже допуская, что эти отзывы могла написать сама компания, все равно уровень доверия к ним остается неизменно высоким. Это может показаться нелогичным, но это так.

Все это значит, что очень желательно, чтобы о вас говорили в сети, и говорили хорошо. Online Reputation Managemant поможет сделать так, чтобы вашу компанию упоминали в позитивном контексте.

Не удалось найти отзывов о вашей компании в сети, рекомендуем начать работу над репутацией в сети.

Подробнее о крауд-маркетинге читайте в нашем [блоге](#).

SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароли, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

Сейчас, все сайты без https отмечены в Google Chrome как небезопасные.

В данный момент сайт доступен с протоколом https, **шифрование** настроено верно, проблем не обнаружено.

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https читайте в нашей [статье](#).

Кнопки социальных сетей

Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока. Практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях vk.com, odnoklassniki.ru, Facebook, Twitter и многих других. Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.

На страницы карточек товаров, в галерею рекомендуем добавить кнопки поделиться для популярных соц. сетей.

Соблюдение закона о Персональных данных (закон 152-ФЗ)

Если на вашем сайте есть форма обратной связи, которая запрашивает любые личные данные, присутствует процедура регистрации/авторизации пользователей, осуществляются продажи с онлайн-оплатой, доставкой, есть форма подписки на email-уведомления или есть информация о текущих вакансиях с предложением прислать резюме, то вам необходимо соблюдать определенные нормативы согласно данному закону, чтобы не попасть под штраф.

Все требования закона соблюдены, проблем не обнаружено.

Подробнее о том, как подготовить сайт к 152-ФЗ: <https://1ps.ru/blog/dirs/2018/vse-o-152-fz-dlya-sajtov-komu-zachem-i-dlya-chego/>.

SEO-характеристики

Мета-теги

Тег title

Тег title – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами <head>и </head>). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег title выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.

Сейчас тег title заполнен на всех страницах сайта.

Практически все теги формируются автоматически на базе шаблона. Это не всегда оптимально по длине и содержанию:

| Страница | Title |
|---|--|
| https://sitename.ru/catalog/chehol-dlya-karty-cvet-rozovy | Купить Чехол для пластиковой карты, цвет розовый в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/chehol-samokleyashiysa-s-pechatyu | Купить Чехол на клеевой основе, полноцветная печать в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-pasporta-standart-cvet-chny | Купить Обложка для паспорта - стандарт, цвет черный в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-pasporta-standart-cvet-korichnevyy | Купить Обложка для паспорта - стандарт, цвет коричневый в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/karman-vertikalny-s-dop-otdeleniem-cvet-chny | Купить Карман вертикальный с дополнительным отделением, цвет черный в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/futlar-jestkiy-polnocvet | Купить Жесткий футляр для пластиковых карт, полноцветная печать в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/futlar-jestkiy-cvet-svetlo-seryy | Купить Жесткий футляр для пластиковых карт, цвет светло-серый в Москве, низкие цены от производителя |

Оптимальная длина тегов 70-75 знаков, короткие или слишком длинные теги могут отрицательно влиять на CTR сниппета сайта.

Не все теги содержат ключевые слова:

| Страница | Title |
|---|--|
| https://sitename.ru/ | sitename.ru - Премиальные решения корпоративного стиля |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-avtodokumentov-cvet-korichnevy | Купить в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/papka-na-kolcah-cvet-korichnevy-classic | Купить в Москве, низкие цены от производителя |
| https://sitename.ru/catalog/papka-na-kolcah-cvet-siny-classic | Купить в Москве, низкие цены от производителя |

Учитывайте основные правила составления тега Title:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.
- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятые).
- Не используйте слова только из ЗАГЛАВНЫХ букв.
- Только один тег title для каждой страницы.

Ter description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

Тег отсутствует на некоторых страницах сайта:

| Страница | Description |
|---|-------------|
| https://sitename.ru/ | Отсутствует |
| https://sitename.ru/company | Отсутствует |
| https://sitename.ru/contacts | Отсутствует |
| https://sitename.ru/delivery | Отсутствует |

Рекомендуем для каждой страницы создать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет Вашего сайта. Оптимальная длина тегов 140-220 символов.

Большинство тегов формируется автоматически на базе шаблона, это не всегда корректно:

| Страница | Description |
|---|--|
| https://sitename.ru/catalog/chehol-samokleyashiysa-cvet-krasny | Заказать Чехол на клеевой основе, цвет красный в Flexpocket.ru. Чехол на клеевой основе, цвет красный - характеристики, фото, нестандартные размеры. |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-bloknota-a4-cvet-oranzhevy | Заказать Блокнот-планшет А4 с обложкой, цвет оранжевый в Flexpocket.ru. Блокнот-планшет А4 с обложкой, цвет оранжевый - характеристики, фото, нестандартные размеры. |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-avtodokumentov-cvet-korichnevy | Заказать в Flexpocket.ru. - характеристики, фото, нестандартные размеры. |
| https://sitename.ru/catalog/slap-braslet-cvet-goluboy | Заказать Slap-браслет, цвет голубой в Flexpocket.ru. Slap-браслет, цвет голубой - характеристики, фото, нестандартные размеры. |

Учитывайте основные правила составления тега description:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с title этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

Тег keywords

Этот тег мы советуем не прописывать. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Тег keywords **присутствует** на страницах сайта. Рекомендуем его удалить. Пояснение нашей точки зрения можно посмотреть [тут](#).

Прочие теги

Атрибут alt у картинок

Атрибут alt тега помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут alt прописан для всех основных изображений сайта. Проблем не обнаружено.

| URL изображения | Атрибут Alt |
|--|------------------------------------|
| /resize_cache/iblock/7e8/220_200_1/7e88fd... | Настенный светильник B019 6W |
| /resize_cache/iblock/a17/220_200_1/a17fdb... | Настенный светильник A050 |
| /resize_cache/iblock/032/220_200_1/03258... | Настенный светильник B019 9W |
| /resize_cache/iblock/78a/220_200_1/78a9a... | Настенный светильник B017 |
| /resize_cache/iblock/ba8/220_200_1/ba8ad... | Настенный светильник A031 |
| /resize_cache/iblock/b72/220_200_1/b728e... | Настенный светильник B6002/M |
| /resize_cache/iblock/fe8/220_200_1/fe880e... | Настенный светильник GX53 |
| /resize_cache/iblock/f55/220_200_1/f55ed2... | Настенный светильник A700 |
| /resize_cache/iblock/e67/220_200_1/e67a9... | Настенный светильник B018 белый |
| /resize_cache/iblock/5ab/220_200_1/5ab6c... | Настенный светильник A018/1 |
| /resize_cache/iblock/8fe/220_200_1/8fe8b7... | Настенный светильник B014 |
| /resize_cache/iblock/ab4/220_200_1/ab402... | Настенный светильник A001/1 |
| /resize_cache/iblock/9b1/220_200_1/9b147... | Настенный светильник A722 |
| /resize_cache/iblock/c94/220_200_1/c9452c... | Настенный светильник B020 4W белый |
| /resize_cache/iblock/f84/220_200_1/f84a3c... | Настенный светильник B013 |
| /resize_cache/iblock/5a0/220_200_1/5a049... | Настенный светильник 8006/3 |
| /resize_cache/iblock/960/430_250_1/96086... | К Новому году |
| /resize_cache/iblock/085/500_500_1/0852b... | 3536 Люстра 3W+LED+ПДУ+LED 300мм |
| /resize_cache/iblock/10c/220_200_1/10c38a... | 9330 Люстра 3*E27+ПДУ+LED 300м. |

Теги заголовков

<h1>Заголовок первого уровня </h1>

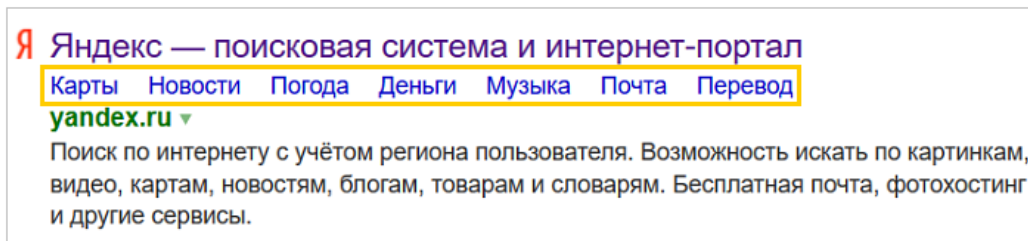
Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов H1, H2, H3 (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

Кроме того, тег <h1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

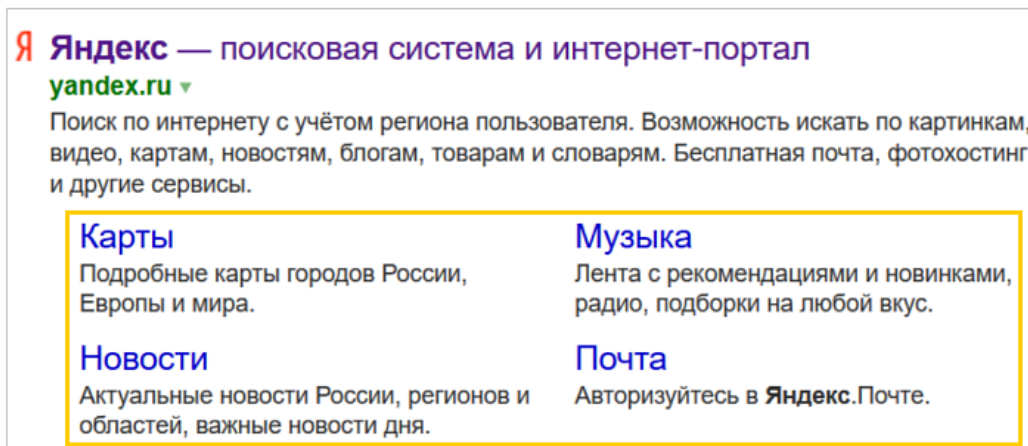
[Быстрые ссылки](#) – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

Строки



Я Яндекс — поисковая система и интернет-портал
Карты Новости Погода Деньги Музыка Почта Перевод
yandex.ru ▾
Поиск по интернету с учётом региона пользователя. Возможность искать по картинкам, видео, картам, новостям, блогам, товарам и словарям. Бесплатная почта, фотохостинг и другие сервисы.

Описания



Я Яндекс — поисковая система и интернет-портал
yandex.ru ▾
Поиск по интернету с учётом региона пользователя. Возможность искать по картинкам, видео, картам, новостям, блогам, товарам и словарям. Бесплатная почта, фотохостинг и другие сервисы.

| | |
|---|---|
| Карты Подробные карты городов России, Европы и мира. | Музыка Лента с рекомендациями и новинками, радио, подборки на любой вкус. |
| Новости Актуальные новости России, регионов и областей, важные новости дня. | Почта Авторизуйтесь в Яндекс.Почте. |

Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.


В идеале, чтобы этот текст совпадал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта <https://sitename.ru/> определены следующие быстрые ссылки:

Продвижение сайтов от 1PS.RU

 1ps.ru 

Поисковое продвижение, SEO-аудит, увеличение конверсии сайтов, реклама в интернете и пр. Тарифы. Онлайн-заявка. Способы оплаты услуг. Портфолио.

 [Онлайн-консультант](#)



Вам ответит консультант ≈ 2 мин

Блог

Блог SEO продвижения сайтов:
раскрутка сайта, интернет-реклама...

Контакты

Бесплатные консультации по
продвижению сайтов, SEO...

Обучение продвижению сайтов

Онлайн обучение SEO: актуальные
методы продвижения, SEO для...

Услуги и цены

Услуги продвижения и раскрутки сайта в
поисковых системах Яндекс...

О компании

Интернет-агентство полного цикла,
работаем в формате performance...

Отзывы о нас

Отзывы о компании 1PS.RU, сервисе
для поискового продвижения...

Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#).

Тег H1 присутствует на всех страницах сайта.

| Страница | H1 |
|---|--|
| https://sitename.ru/ | Изготовление изделий из экокожи |
| https://sitename.ru/catalog/podarochnye-nabory | Подарочные наборы |
| https://sitename.ru/catalog/chehol-dlya-karty-cvet-rozovyj | Чехол для пластиковой карты, цвет розовый |
| https://sitename.ru/catalog/futlar-dlya-ochkov-polnocvetnaya | Футляр для очков, полноцветная печать |
| https://sitename.ru/catalog/oblojka-dlya-pasporta-standart-cvet-svetlo-seryj | Обложка для паспорта - стандарт, цвет светло-серый |
| https://sitename.ru/catalog/slap-braslet-cvet-goluboj | Slap-браслет, цвет голубой |

Теги прописаны корректно, проблем не обнаружено.

<h2>Заголовок второго уровня </h2>

Тег h2 **не используется на сайте**. Рекомендуем прописать теги там где это возможно, к примеру, карточки товара.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (H1).
- H1 не должен совпадать с тегом title этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- H1 всегда должен стоять выше на странице, чем H2.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <h1>-<h6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#), инструмент Оригинальные тексты.

В марте 2017 года Яндекс существенно переработал и улучшил алгоритм, определяющий переоптимизированные страницы. Результат его работы - ухудшение позиций переоптимизированных страниц в результатах поиска. [Подробнее о новом алгоритме](#).

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Проверили несколько текстов на уникальность и переспам, результаты следующие:

Текст по адресу <https://sitename.ru/company>

Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5 до 8
- плотности ключевых слов: 2-5

Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 1.73, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 1, **меньше нормы**

Уникальность текста – 100%, проблем не обнаружено.

Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7.3 баллов из 10 по шкале Главреда. Средний текст с точки зрения стилистики, можно улучшить. Штампы, личные местоимения, обошения.

Как таковые, полезные для продвижения тексты на сайте отсутствуют, рекомендуем добавить. Как минимум, на главную страницу сайта, на основные разделы меню.

Технические характеристики

Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл **robots.txt** **присутствует** (доступен по адресу <https://sitename.ru/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Директиву Host следует исключить, она больше не используется поисковыми системами. Адрес сайта указан неверно. Закройте от индексации страницу заказа, соглашение о персональных данных.

Адрес карты сайта указан неверно. <https://sitename.ru/sitemap.xml>

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и в нашей [статье](#)

Файл sitemap.xml

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

Сейчас на вашем сайте **есть карта сайта**. (Доступна по адресу <https://sitename.ru/sitemap.xml>)

Карта сайта создана корректно, **проблем не обнаружено**.

В файле robots.txt важно скорректировать адрес карты сайта. Сейчас он указан неверно.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), в нашей [статье](#) и на сайте www.sitemaps.org/ru/.

Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время основным зеркалом сайта выбрано <https://sitename.ru/>.

Все редиректы с зеркал сайта настроены корректно, проблем не обнаружено.

Проверка даты окончания обслуживания доменного имени

Домен: SITENAME.RU

Name Server: ns1.masterhost.ru.

Name Server: ns2.masterhost.ru.

Статус: REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED

На кого зарегистрирован домен: OOO SITENAME

Регистратор: RD-RU

Контакты администратора: https://cp.mastername.ru/domain_feedback/

Дата создания: 2017-03-21T13:14:45Z

Дата освобождения домена: 2020-04-21

Скорость загрузки страниц сайта

Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет **88 из 100**, для мобильного **45 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Используйте современные форматы изображений
- Настройте подходящий размер изображений
- Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Подробный технический отчёт.

Скорость загрузки <https://sitename.ru/stranica123> для компьютера составляет **32 из 100**, для мобильного **14 из 100** по версии Google.

Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Отложите загрузку скрытых изображений
- Используйте современные форматы изображений
- Настройте подходящий размер изображений
- Устраните ресурсы, блокирующие отображение

Подробный технический отчёт

Скорость загрузки сайта важно оптимизировать, медленные сайты ранжируются хуже в поисковой выдаче.

Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта корректно и не доступны для индексации поисковыми ботами. **Проблем не обнаружено.**

<https://1ps.ru/213123123>

```
HTTP/1.1 404 Not Found
Server: nginx/1.12.2
Date: Fri, 31 May 2019 08:35:04 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
```

<https://1ps.ru/>

```
HTTP/1.1 200 OK
Server: nginx/1.12.2
Date: Fri, 31 May 2019 08:34:46 GMT
Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Connection: keep-alive
```

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс

Сегодня поисковые системы отдают предпочтение сайтам, оптимизированным под мобильные устройства.

Google запустил отдельный мобильный индекс. При этом он является основным, а десктопный – вторичным. Мобильный индекс обновляется чаще, чем десктопный. При обработке поисковых запросов Google в первую очередь обращается к мобильному индексу, а затем – к десктопному.

Сайт <https://sitename.ru/> по версии Google оптимизирован для мобильных устройств, проблем не обнаружено.

Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области.

- Проверка главной страницы <https://sitename.ru/> показала, что в коде сайта обнаружено 26 ошибок. Подробнее можно посмотреть в отчёте.
- Проверка страницы <https://sitename.ru//catalog> показала, что в коде обнаружено 955 ошибок. Подробнее можно посмотреть в отчёте.
- Проверка страницы <https://sitename.ru/catalog/papka-ugolok-cvet-cherny> показала, что в коде сайта обнаружено 42 ошибки.. Подробнее можно посмотреть в отчёте

Часть ошибок можно исправить. Некоторые ошибки могут приводить к неправильной индексации сайта.

Проверка битых ссылок

На сайте были обнаружены битые ссылки, рекомендуем исправить.

Список.

Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

По версии Google, Яндекс и антивируса Dr.Web ваш сайт является безопасным. Все в порядке.

Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте <https://sitename.ru/> был обнаружен дублированный контент.

Страница каталога доступна по двум адресам:

<https://sitename.ru/catalog>

<https://sitename.ru/catalog/catalog>

Подробная информация в нашей [статье](#).

Перелинковка и хлебные крошки.

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика - > Название статьи»

На вашем сайте перелинковка и хлебные крошки присутствуют. Все в порядке.

ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, *<http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>*

На вашем сайте ЧПУ корректные, проблем не обнаружено.

Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

На вашем сайте Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче. Все в порядке.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#)

Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.







Проверили несколько страниц вашего сайта в Яндекс и Google валидаторе микроразметки:






<https://sitename.ru/contacts>

Микроразметка контактов отсутствует, рекомендуем добавить.

Подробнее об использовании микроразметки читайте в нашей [статье](#).

ИТОГО: найденные проблемы на сайте

| Ошибки на сайте | Критичность ошибки |
|--|---|
| Тег title заполнен некорректно. Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Не все теги оптимальной длины. Важно исправить. |  |
| Тег description заполнен некорректно На некоторых страницах сайта теги отсутствуют. Не все теги корректны. Важно исправить. |  |
| Присутствие дублированного контента Что негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса. Страница каталога доступна по двум адресам. |  |
| Отсутствие сайта в основных справочниках Рунета Размещение сайта в каталогах повышает доверие поисковой системы к нему. Рекомендуем подать заявку на размещение сайта в популярные каталоги. |  |
| Компания отсутствует на картах Google Данные сервисы имеют большое количество возможностей, и одной из главных является – поиск организаций, фирм или учреждений. Добавление информации о компании в карты Яндекс и Google позволит быстрее найти вашу компанию в поисковике. |  |
| Ошибки в текстах на сайте Рекомендуем добавить текст на главную страницу сайта. Тексты на основные разделы меню. Без текстов сайт сложно продвинуть в поисковой выдаче. |  |

| | |
|---|---|
| <p>Скорость загрузки страниц сайта можно улучшить Сайты с медленной скоростью загрузки занижаются в поисковой выдаче. Скорость загрузки вашего сайта для мобильного 45 из 100 по версии Google. Рекомендуем оптимизировать.</p> |  |
| <p>Отзывы о компании в сети. ORM или Online Reputation Management – репутационный менеджмент в интернете – сегодня одно из приоритетных направлений маркетинговой стратегии любой успешной компании.</p> |  |
| <p>Обнаружены битые ссылки Подобные ссылки негативно влияют на посетителей вашего сайта, кроме того, за большое количество битых ссылок поисковики могут накладывать санкции. На Вашем сайте их достаточно много. Рекомендуем исправить.</p> |  |
| <p>Семантическая разметка страниц не проведена Поисковые роботы станут лучше понимать, о чем сайт и лучше его ранжировать. Сейчас семантической разметки на сайте нет. Рекомендуем разметить страницу Контакты и карточки товаров.</p> |  |
| <p>Отсутствуют кнопки социальных сетей Социальная активность пользователей интернета сейчас очень высока, практически у всех сегодня есть учетные записи в социальных сетях Поэтому очень важно, чтобы располагались привычные для пользователей кнопки социальных сетей.</p> |  |



Фатальная ошибка. Важно для продвижения, необходимо исправить.



Критичная ошибка. Мешает продвижению сайта, рекомендуем исправить.



Рекомендуем исправить.

Буду рад обсудить отчет и ответить на любые Ваши вопросы!



Леонид Батыкин
SEO-специалист
Сервиса **1PS.RU**



О НАШЕЙ КОМПАНИИ



Только белое SEO

Без купленных ссылок и прочих "черных" фишечек, за которые ваш сайт рано или поздно может попасть под санкции



Адекватные цены

Платите только за конкретную выполненную работу



Держим марку

Участвуем в отраслевых конференциях и семинарах. Проводим обучающие курсы и вебинары, выпускаем книги по интернет-маркетингу



Нас любят клиенты

На нашу рассылку "Продвижение сайта" подписано более 250 000 человек



Максимум удобства

Полный комплекс или отдельные работы



Конкретика

Устанавливаем точные сроки, стоимость и состав работ еще перед оплатой



Хоть тугриками

12+ способов оплаты ваших заказов



Все прозрачно

После выполнения работ отправим подробный отчет

ДИПЛОМЫ И СЕРТИФИКАТЫ



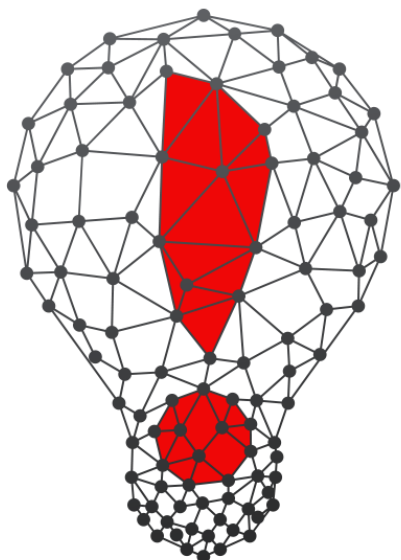
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АКЦИИ

ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ О НАС И ПОЛУЧИТЕ 500 БОНУСНЫХ РУБЛЕЙ

Если вы остались довольны качеством предоставленных нами услуг и готовы рассказать об этом другим, то у нас есть для вас интересное предложение.

[УСЛОВИЯ АКЦИИ](#)





1PS.RU

По вопросам:

8 (800) 500-89-91 (бесплатный для регионов)

8 (499) 504-41-69 (телефон в Москве)

ПН-ПТ с 04:00 до 17:00 по МСК

admin@1ps.ru

Дружите с нами в соцсетях:



vk.com/1psru



instagram.com/service1ps



facebook.com/1psru



twitter.com/1psru